



Plan de gobierno

Municipalidad Provincial de Huánuco

Período 2027-2030

Edison Eufrazio Diaz Esquivel

Candidato a la alcaldía provincial de Huánuco

*Gestión técnica, ciudad ordenada, oportunidades reales
y una municipalidad moderna al servicio de la gente.*

HUÁNUCO 2027 - 2030



Cuatro dimensiones para transformar Huánuco

Bienestar social, impulso económico, sostenibilidad ambiental y gestión transparente.

Una ruta municipal con prioridades claras, metas verificables y resultados para la gente.

Dimensión social

Orden, servicios e
infraestructura

Dimensión económica

Turismo, producción y empleo

Dimensión ambiental

Residuos, riesgo y resiliencia

Dimensión institucional

Transparencia y gestión
moderna

00

Contenido

Estructura general del plan de gobierno municipal 2027-2030.

- | | |
|----|---|
| 01 | Presentación ejecutiva |
| 02 | Mensaje del candidato |
| 03 | Ideario: principios, objetivos y valores |
| 04 | Provincia de Huánuco: perfil territorial |
| 05 | Diagnóstico estratégico con indicadores |
| 06 | Ruta estratégica territorial |
| 07 | Dimensiones programáticas 2027-2030 |
| 08 | Dimensión social: orden, servicios e infraestructura |
| 09 | Dimensión económica: productividad, turismo y empleo |
| 10 | Dimensión ambiental: residuos, riesgo y resiliencia |
| 11 | Dimensión institucional: gestión moderna y transparente |
| 12 | Resumen de problemas, objetivos, indicadores y metas |
| 13 | Rendición de cuentas y seguimiento ciudadano |

01

Presentación ejecutiva

Un plan municipal con visión territorial, metas verificables y propuestas ejecutables.

Este plan de gobierno propone una ruta municipal para la Provincia de Huánuco durante el período 2027-2030. Está construido sobre tres ideas centrales: gestión técnica, ciudad ordenada y oportunidades reales para la población. La propuesta busca convertir a la municipalidad en una institución capaz de planificar, ejecutar, fiscalizar, modernizar y rendir cuentas con resultados visibles.

La provincia de Huánuco cumple un rol articulador en la región: concentra servicios públicos, educación superior, comercio, transporte, actividad administrativa y conectividad territorial entre costa, sierra y selva. Por ello, la gestión municipal debe ir más allá del trámite diario y actuar como motor de ordenamiento, productividad, seguridad y bienestar ciudadano.

Idea fuerza

Huánuco necesita una municipalidad que ordene la ciudad, impulse la economía local, proteja el ambiente, abra oportunidades para la juventud y rinda cuentas con transparencia.

La agenda juvenil se incorpora como política transversal bajo la línea Huánuco joven, innovador y productivo. Esto permite integrar propuestas como Mi Primera Experiencia Profesional y el Centro Provincial de Innovación, Tecnología y Emprendimiento Juvenil dentro de un modelo de desarrollo local, no como iniciativas aisladas.

02

Mensaje del candidato

Un compromiso directo con las familias, los barrios, los centros poblados y la juventud.

Queridos hermanos y hermanas de la provincia de Huánuco:

Me dirijo a ustedes con profundo respeto, gratitud y compromiso, convencido de que nuestra provincia tiene el potencial y la capacidad para alcanzar un desarrollo sostenible, inclusivo y moderno que beneficie a todas las familias huanuqueñas.

Hoy asumimos el desafío de construir juntos una nueva etapa para Huánuco, basada en la honestidad, la transparencia, la eficiencia en la gestión pública y la participación activa de la ciudadanía. Nuestro propósito es mejorar la calidad de vida de nuestros vecinos, fortalecer los servicios públicos, impulsar la economía local, promover empleo, mejorar la seguridad ciudadana y proteger nuestro ambiente.

Nuestra propuesta 2027-2030 ha sido elaborada pensando en las verdaderas necesidades de la población, priorizando a los sectores más vulnerables y promoviendo oportunidades para jóvenes, mujeres, emprendedores, agricultores y adultos mayores.

Una gestión municipal exitosa solo es posible cuando existe una alianza permanente entre autoridades y ciudadanía. Por ello, impulsaremos una administración abierta al diálogo, con participación vecinal y rendición de cuentas.

Asumo este compromiso con responsabilidad, vocación de servicio y amor por nuestra tierra. Unidos, con trabajo, honestidad y visión de futuro, lograremos el progreso que la provincia de Huánuco merece.

¡Es momento de hacer realidad el Huánuco que soñamos!

Edison Eufracio Díaz Esquivel

03

Ideario: principios, objetivos y valores

La política como servicio, la gestión pública como responsabilidad y los valores como base de la confianza.

El ideario de HUAPRI aplicado a la gestión provincial se resume en una idea central: la política debe ser servicio a la región, a sus instituciones y a su población. Desde esa visión, la municipalidad debe actuar con responsabilidad, democracia interna, participación ciudadana, valores y orientación a resultados.

Principio	Aplicación en la gestión municipal
Política como servicio	La actividad política se entiende como servicio a Huánuco y no como búsqueda de beneficios personales.
Participación responsable	Promoción de una participación consciente, activa y con responsabilidades progresivas.
Democracia interna	Respeto a la ley, a la deliberación y a la toma de decisiones institucionales.
Valores en la gestión	Los valores deben guiar la conducta pública dentro y fuera de la organización.

Objetivos institucionales que orientan el plan

- Promover el desarrollo humano integral con equidad, justicia social y respeto a la vida en todas sus formas.
- Impulsar la integración de la región y fortalecer la descentralización desde la gestión provincial.
- Dignificar la función pública, incorporando capacidades profesionales, técnicas y ciudadanas.
- Contribuir a la gobernabilidad democrática y a la lucha efectiva contra la corrupción.
- Formular propuestas de gobierno con base técnica, social, económica, ambiental e institucional.
- Privilegiar la educación, el arte, la juventud y la participación ciudadana como instrumentos de transformación social pacífica.

Honestidad	Transparencia	Responsabilidad	Eficiencia
Veracidad	Respeto	Solidaridad	Tolerancia
Equidad	Justicia social	Vocación de servicio	Participación

04

Provincia de Huánuco: perfil territorial

Un eje político, administrativo, económico, educativo y de servicios de la región.



La provincia de Huánuco se ubica en la parte centro-oriental del Perú, dentro del departamento de Huánuco. Su capital, la ciudad de Huánuco, es el principal centro político, administrativo, comercial, educativo y de servicios de la región. Limita con Leoncio Prado y Dos de Mayo al norte, Ambo al sur, Pachitea al este, y Lauricocha y Yarowilca al oeste.

Indicador	Dato territorial
Superficie	Aproximadamente 3,591 km ²
Altitud de la ciudad de Huánuco	Aproximadamente 1,894 m s. n. m.
División política	13 distritos
Población provincial estimada	344,977 habitantes
Distribución por sexo	173,179 mujeres y 171,798 hombres
Rol territorial	Eje regional de comercio, servicios, educación, administración y transporte

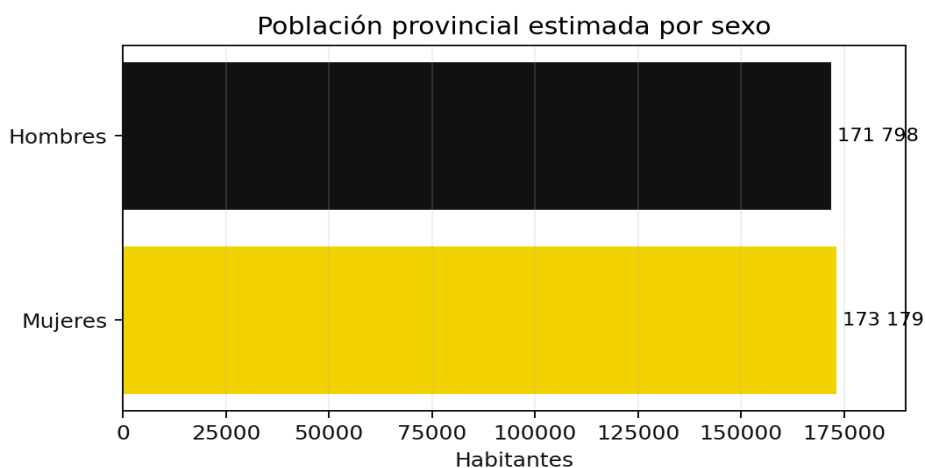


Gráfico: población provincial estimada por sexo.

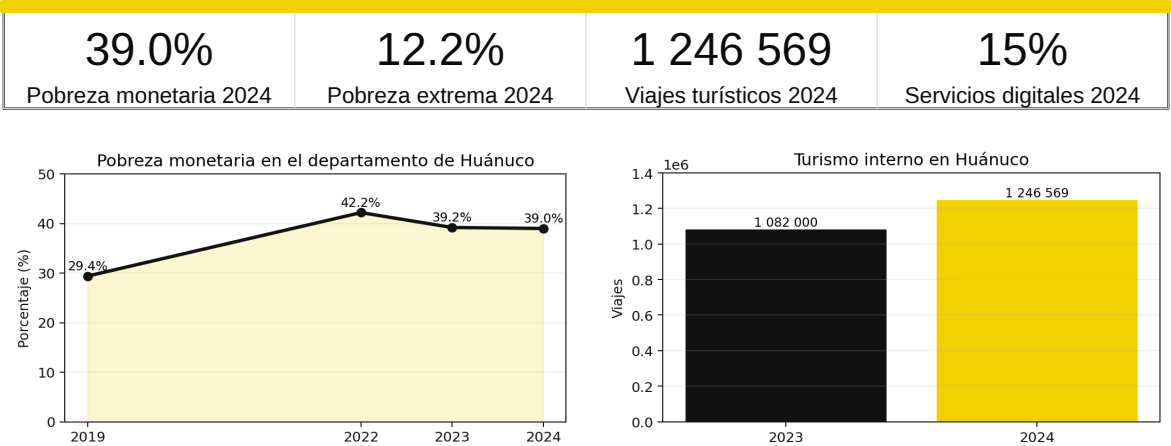
La estructura provincial evidencia una población equilibrada por sexo y una importante concentración urbana en Huánuco, Amarilis y Píllco Marca, sin perder la necesidad de atender las brechas rurales de los distritos y centros poblados más alejados.

05

Diagnóstico estratégico con indicadores

Los datos permiten priorizar problemas y diseñar metas realistas para el período 2027-2030.

El diagnóstico provincial se organiza en cuatro dimensiones: social, económica, ambiental e institucional. El objetivo no es acumular información, sino convertirla en decisiones de gobierno medibles.



Gráficos: evolución reciente de pobreza monetaria y crecimiento del turismo interno.

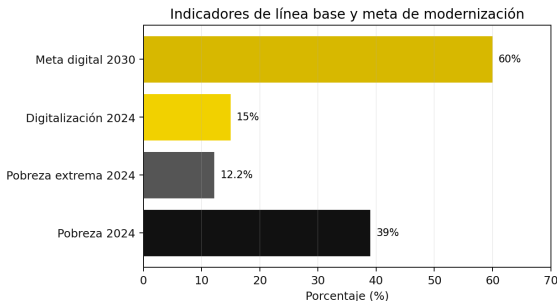
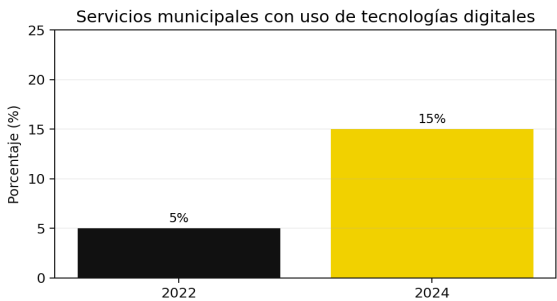
Lectura del diagnóstico

- La pobreza exige que la municipalidad concentre esfuerzos en servicios básicos, empleabilidad, desarrollo económico local y atención a sectores vulnerables.
- El turismo muestra crecimiento y puede convertirse en fuente de empleo si se ordenan circuitos, servicios, señalética, promoción digital y espacios públicos vinculados al patrimonio cultural.
- La digitalización municipal aún es insuficiente; por ello, la modernización debe priorizar trámites, seguimiento de obras, transparencia y reducción de tiempos de atención.
- El crecimiento urbano exige mejorar residuos sólidos, drenaje, seguridad vial, transporte, fiscalización, recuperación de espacios públicos y gestión del riesgo.

05

Indicadores complementarios de gestión

Más información para sostener prioridades municipales y metas verificables.



Gráficos: modernización municipal y tablero de línea base/meta.

Tema crítico	Dato de línea base o diagnóstico	Implicancia para el plan municipal
Residuos sólidos	180 a 200 toneladas diarias de residuos municipales; más de 21,530 toneladas dispuestas durante 2024.	Fortalecer segregación, reciclaje, educación ambiental y sostenibilidad del relleno sanitario de Chilepampa.
Cuencas y agua	Más de 40 puntos de monitoreo de calidad de agua y 47 puntos de evaluación hídrica ampliada.	Proteger el río Huallaga, quebradas, fajas marginales y zonas de recarga hídrica.
Riesgo climático	60 zonas críticas identificadas por lluvias intensas y eventos asociados; 32 distritos del departamento con riesgo muy alto.	Priorizar drenaje, prevención, defensa ribereña, reforestación y alerta comunitaria.
Gobierno digital	Servicios con tecnologías digitales: 5% en 2022 y 15% en 2024.	Acelerar trámites digitales, atención virtual, expediente electrónico y seguimiento ciudadano.

Conclusión técnica

La provincia requiere una gestión que combine orden urbano, seguridad, servicios básicos, economía local, turismo, juventud, protección ambiental y modernización institucional. El plan prioriza aquello que sí puede impulsar una municipalidad provincial mediante ejecución directa, coordinación distrital, articulación con el gobierno regional y gestión ante entidades nacionales.

06

Ruta estratégica territorial

Prioridades del desarrollo provincial traducidas en líneas de acción municipal.

La ruta estratégica toma como base los principales retos territoriales de la provincia y los reorganiza en una lógica de gestión 2027-2030. Se rescatan las acciones útiles del diagnóstico territorial anterior, pero se reformulan con metas medibles, competencias municipales y enfoque de resultados.

Prioridad	Problema público	Línea de acción municipal 2027-2030
1	Acceso desigual a servicios de educación, salud preventiva, vivienda, agua y saneamiento.	Gestión de proyectos, mantenimiento, articulación social y priorización de zonas vulnerables.
2	Débil conectividad territorial y desorden urbano.	Ordenamiento vial, transporte, mantenimiento urbano, recuperación de espacios públicos y catastro.
3	Competitividad limitada y empleo informal.	Formalización, MYPE, mercados, turismo, ferias, productividad y articulación comercial.
4	Necesidad de eficiencia y transparencia en la gestión.	Gobierno digital, presupuesto participativo, observatorio de obras y rendición de cuentas.
5	Presión ambiental y vulnerabilidad climática.	Residuos sólidos, reforestación, protección de cuencas, gestión del riesgo y educación ambiental.
6	Brechas en población vulnerable y juventud.	Servicios sociales, liderazgo juvenil, primera experiencia profesional, innovación y participación ciudadana.

2027	2028	2029	2030
Ordenar, diagnosticar, destrabar y priorizar cartera de proyectos.	Ejecutar intervenciones visibles y consolidar alianzas.	Escalar programas exitosos y mejorar cobertura territorial.	Cerrar brechas priorizadas y rendir resultados finales.

07

Dimensiones programáticas 2027-2030

Cuatro dimensiones, tres prioridades por dimensión y metas verificables.

La propuesta municipal se estructura en cuatro dimensiones complementarias: social, económica, ambiental e institucional. Cada una desarrolla tres prioridades estratégicas con objetivos, acciones, indicadores y metas al 2030, para asegurar una gestión ordenada, medible y orientada a resultados.

Dimensión 1 - Social	Dimensión 2 - Económica
Prioridad 1: Inseguridad, desorden urbano y deterioro de espacios públicos.	Prioridad 1: Alta informalidad y débil apoyo a MYPE, comerciantes y emprendedores.
Prioridad 2: Brechas de infraestructura básica: pistas, veredas, drenaje, agua y desagüe.	Prioridad 2: Potencial turístico provincial insuficientemente aprovechado.
Prioridad 3: Pocas oportunidades para jóvenes y población vulnerable.	Prioridad 3: Débil articulación campo-ciudad, mercados y productores locales.
Dimensión 3 - Ambiental	Dimensión 4 - Institucional
Prioridad 1: Presión por residuos sólidos y baja cultura de segregación.	Prioridad 1: Trámites lentos y limitada digitalización municipal.
Prioridad 2: Riesgo climático en riberas, quebradas, laderas y zonas críticas.	Prioridad 2: Débil confianza ciudadana y necesidad de transparencia.
Prioridad 3: Deterioro de cuencas, áreas verdes y educación ambiental limitada.	Prioridad 3: Baja capacidad de ejecución, seguimiento y gestión de inversiones.

Enfoque de gestión

Las dimensiones integran prioridades concretas para mejorar la vida cotidiana, impulsar la economía local, proteger el entorno y consolidar una municipalidad moderna, eficiente y cercana a la ciudadanía.

08

Dimensión social

Orden urbano, infraestructura básica, servicios dignos y oportunidades para la gente.

La dimensión social concentra los problemas que afectan directamente la vida diaria de las familias: seguridad, movilidad, servicios básicos, infraestructura urbana y oportunidades para la población vulnerable.

Problema público	Objetivo	Acciones prioritarias	Indicador y meta 2030
Inseguridad, desorden urbano y espacios públicos deteriorados.	Recuperar el orden urbano, fortalecer la prevención y mejorar la convivencia ciudadana.	Patrullaje preventivo articulado con juntas vecinales y PNP; videovigilancia e iluminación; recuperación de parques, plazas, zonas escolares y puntos críticos; ordenamiento del tránsito y fiscalización.	100 puntos críticos intervenidos; 30 espacios públicos recuperados; operativos mensuales con registro público.
Brechas de infraestructura básica: pistas, veredas, drenaje, agua potable, desagüe y saneamiento.	Impulsar una cartera provincial de proyectos de infraestructura básica priorizando zonas vulnerables.	Formulación y ejecución de proyectos de pistas, veredas y drenaje; gestión de agua y alcantarillado con EPS SEDA Huánuco, distritos, GORE y MVCS; cofinanciamiento y convenios intermunicipales; apoyo al saneamiento rural cuando corresponda.	8 proyectos/intervenciones priorizadas; 50 sectores con mantenimiento urbano; cartera provincial de infraestructura actualizada.
Pocas oportunidades para jóvenes, mujeres, adultos mayores y población vulnerable.	Ampliar servicios sociales y oportunidades formativas para la población vulnerable y la juventud.	Programa Mi Primera Experiencia Profesional; talleres de empleabilidad, tecnología y liderazgo; voluntariado juvenil; campañas de atención a adultos mayores, mujeres y población vulnerable.	1,500 jóvenes beneficiarios; 400 experiencias formativas; 80 talleres; 25 alianzas educativas o empresariales.

Resultado esperado

Una provincia con barrios más seguros, calles más transitables, servicios básicos mejor gestionados y programas sociales que generen oportunidades reales para jóvenes y familias.

09

Dimensión económica

Productividad, turismo, mercados, formalización y empleo local.

La dimensión económica busca que la municipalidad no sea solo tramitadora, sino promotora de empleo, comercio ordenado, turismo, emprendimiento y articulación productiva.

Problema público	Objetivo	Acciones prioritarias	Indicador y meta 2030
Alta informalidad y débil apoyo a MYPE, comerciantes y emprendedores.	Fortalecer la economía local mediante formalización, asistencia técnica y promoción comercial.	Rutas de formalización; asistencia a MYPE y emprendedores; ferias comerciales; capacitación en gestión, marketing digital, costos, ventas y atención al cliente; ordenamiento de mercados.	3,000 MYPE o emprendimientos asistidos; 1,200 procesos de formalización acompañados.
Potencial turístico provincial insuficientemente aprovechado.	Convertir el turismo provincial en fuente de empleo, identidad y dinamismo económico.	Circuitos turísticos vinculando Kotosh, centro histórico, gastronomía, festividades, miradores y rutas rurales; señalética; promoción digital; articulación con operadores y emprendimientos turísticos.	10 circuitos o atractivos priorizados; 48 ferias, campañas o ruedas de negocio promovidas.
Débil articulación campo-ciudad, productores locales y espacios de comercialización.	Mejorar la comercialización y conexión entre productores, mercados, restaurantes, ferias y consumidores.	Mercados de productores; ruedas de negocio; promoción de compras locales; apoyo a asociaciones; coordinación con distritos rurales para mejorar canales de venta.	40 organizaciones o productores fortalecidos; 3 espacios comerciales mejorados.

Resultado esperado

Una economía local más dinámica, con emprendedores acompañados, mercados mejor ordenados, productores articulados y turismo convertido en oportunidad para familias y jóvenes.

10

Dimensión ambiental

Residuos, cuencas, riesgo climático, reforestación y resiliencia.

La dimensión ambiental integra residuos sólidos, prevención de riesgos, protección de cuencas y resiliencia climática. El objetivo es prevenir antes que reaccionar ante emergencias.

Problema público	Objetivo	Acciones prioritarias	Indicador y meta 2030
Presión por residuos sólidos, limpieza pública y baja segregación en la fuente.	Fortalecer la gestión integral de residuos, reciclaje y educación ambiental.	Segregación en la fuente; formalización de recicladores; campañas de limpieza; educación ambiental en barrios y colegios; mejora progresiva de rutas y puntos críticos de acumulación.	30% de hogares priorizados incorporados; sectores críticos con campañas periódicas.
Riesgo climático en riberas, quebradas, laderas y zonas vulnerables.	Reducir la vulnerabilidad ante lluvias intensas, desbordes, deslizamientos y emergencias.	Limpieza y recuperación de riberas; defensa ribereña gestionada; mapas de riesgo; simulacros; drenaje pluvial; alerta comunitaria y coordinación con Defensa Civil.	10 puntos críticos intervenidos; articulación preventiva con 13 distritos; simulacros y planes actualizados.
Deterioro de cuencas, áreas verdes, fajas marginales y cultura ambiental limitada.	Proteger el río Huallaga, quebradas, áreas verdes y zonas de recarga hídrica.	Reforestación; recuperación de fajas marginales; vigilancia ambiental participativa; arborización urbana; protección de cuencas y educación ambiental comunitaria.	150 hectáreas recuperadas o reforestadas; 3 km de puntos críticos intervenidos.

Resultado esperado

Una provincia más limpia, resiliente y preparada frente a lluvias, con riberas protegidas, educación ambiental y acciones sostenidas de recuperación de espacios naturales.

11

Dimensión institucional

Gestión moderna, transparencia, ejecución de inversiones y gobierno digital.

La dimensión institucional asegura que las propuestas no queden en discurso. Una municipalidad moderna debe planificar, ejecutar, medir, publicar información y rendir cuentas con evidencia.

Problema público	Objetivo	Acciones prioritarias	Indicador y meta 2030
Trámites lentos y limitada digitalización municipal.	Modernizar la atención ciudadana y reducir tiempos de gestión municipal.	Digitalización de trámites prioritarios; expediente electrónico progresivo; mesa de partes virtual; atención multicanal; simplificación administrativa y seguimiento de solicitudes.	60% de trámites prioritarios digitalizados al 2030; tiempos de atención reducidos progresivamente.
Débil confianza ciudadana y necesidad de transparencia.	Fortalecer la rendición de cuentas, el control social y la vigilancia ciudadana.	Audiencias trimestrales; tablero ciudadano de obras; publicación de avances físicos y financieros; reportes semestrales; canales de alertas y sugerencias vecinales.	16 informes trimestrales; 8 reportes semestrales; 100% de proyectos priorizados publicados.
Baja capacidad de ejecución, seguimiento y gestión de inversiones.	Mejorar la planificación, formulación, ejecución y seguimiento técnico de proyectos.	Cartera provincial de inversiones; unidad de seguimiento de obras; destrabe de proyectos; coordinación con distritos, GORE y ministerios; gestión de financiamiento.	Promedio anual de 90% de ejecución del presupuesto de inversión; cartera priorizada actualizada.

Resultado esperado

Una municipalidad más ágil, digital, transparente y orientada a resultados, con seguimiento ciudadano y mayor capacidad para convertir prioridades en obras, servicios y proyectos.

12

Resumen programático

Dimensiones social y económica con problemas, objetivos, indicadores y metas.

Esta matriz permite verificar que cada dimensión tenga tres problemas priorizados. Las metas sirven para evaluar cumplimiento durante la gestión 2027-2030.

Dimensión	Problema identificado	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2027-2030
Social	Inseguridad y desorden urbano.	Fortalecer seguridad, ordenamiento y recuperación de espacios públicos.	Puntos críticos intervenidos.	100 puntos críticos y 30 espacios recuperados.
Social	Brechas de infraestructura básica: pistas, veredas, agua, desagüe y drenaje.	Impulsar cartera provincial de obras y servicios básicos.	Proyectos/intervenciones priorizadas.	8 proyectos o intervenciones priorizadas y 50 sectores atendidos.
Social	Pocas oportunidades para jóvenes y población vulnerable.	Ampliar programas sociales, empleabilidad e innovación juvenil.	Jóvenes beneficiarios.	1,500 jóvenes y 400 experiencias formativas.
Económica	Alta informalidad y débil apoyo a MYPE.	Facilitar formalización y fortalecer capacidades empresariales.	MYPE asistidas/formalizadas.	3,000 MYPE asistidas y 1,200 procesos acompañados.
Económica	Potencial turístico insuficientemente aprovechado.	Fortalecer circuitos y promoción turística provincial.	Circuitos turísticos priorizados.	10 circuitos o atractivos promocionados.
Económica	Débil articulación campo-ciudad y comercialización.	Mejorar mercados, ferias y apoyo a productores.	Organizaciones y espacios comerciales.	40 organizaciones/productores y 3 espacios mejorados.

12

Resumen programático - continuación

Dimensiones ambiental e institucional con metas verificables.

La segunda parte de la matriz completa las doce prioridades del plan: tres problemas por cada una de las cuatro dimensiones.

Dimensión	Problema identificado	Objetivo estratégico	Indicador	Meta 2027-2030
Ambiental	Baja segregación y presión sobre residuos sólidos.	Fortalecer gestión integral de residuos, reciclaje y educación ambiental.	Sectores incorporados a segregación.	30% de hogares priorizados incorporados.
Ambiental	Riesgo ambiental en ríos, quebradas y laderas.	Recuperar áreas vulnerables y puntos críticos.	Áreas o riberas intervenidas.	150 hectáreas y 3 km intervenidos.
Ambiental	Vulnerabilidad frente a lluvias y eventos climáticos.	Fortalecer gestión del riesgo y preparación comunitaria.	Planes, simulacros e intervenciones.	10 puntos críticos y articulación con 13 distritos.
Institucional	Trámites lentos y limitada digitalización municipal.	Modernizar atención ciudadana y ampliar trámites en línea.	Trámites prioritarios digitalizados.	60% de trámites prioritarios digitalizados.
Institucional	Débil confianza ciudadana y necesidad de transparencia.	Fortalecer rendición de cuentas y seguimiento de obras.	Informes públicos y plataforma.	16 informes trimestrales y 100% de proyectos publicados.
Institucional	Baja capacidad de ejecución y gestión de inversiones.	Mejorar planificación, seguimiento técnico y articulación de proyectos.	Ejecución del presupuesto de inversión.	Promedio anual de 90% de ejecución.

Enfoque de seguimiento

La matriz facilita el monitoreo ciudadano y la evaluación de avances por dimensión, problema priorizado e indicador, permitiendo verificar el cumplimiento de metas durante el período 2027-2030.

13

Rendición de cuentas

Seguimiento ciudadano de obras, presupuesto, indicadores y compromisos.

La rendición de cuentas será una práctica permanente de gestión. No se limitará a una exposición anual, sino que funcionará como un sistema de información pública, evaluación y mejora continua.

Mecanismo	Cómo funcionará	Frecuencia
Audiencias públicas	Reporte de avances del plan, obras, presupuesto e indicadores por dimensión.	Trimestral
Tablero ciudadano de obras	Publicación del estado físico y financiero de proyectos priorizados.	Actualización continua
Informes de gestión	Documento de cumplimiento de metas por dimensión y problema priorizado.	Semestral
Presupuesto participativo fortalecido	Priorización territorial de proyectos con organizaciones vecinales y distritales.	Anual
Canales de vigilancia ciudadana	Recepción de alertas, sugerencias y seguimiento de compromisos.	Permanente

Compromiso final

Edison Eufracio Diaz Esquivel propone una gestión municipal que mida resultados, escuche a los vecinos, transparente sus decisiones y convierta las prioridades de Huánuco en obras, servicios y oportunidades reales para la población.

“Huánuco necesita gestión técnica, honestidad y visión de futuro para ordenar la ciudad, ejecutar obras básicas, proteger el ambiente y abrir oportunidades para todos.”